枣庄市妇女儿童事业发展中心

2022年度服务高质量发展绩效考核工作任务要点完成进度情况

主管部门：枣庄市妇联

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **任务要点名称** | **年度目标** | **进度情况** | **分值权重** |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 思想作风能力建设工作 | 通过参加全市妇联系统“巾帼领头雁淬炼行动”“思想能力作风建设暨工作规范提升行动”等活动，并结合差异化考核、主题党日活动、廉政警示教育、青年理论学习小组学习等形式，全面提升中心全体人员的履职能力和综合素养。 | 认真参加妇联机关组织的各类学习活动，包括机关支部开展主题党日活动19次、廉政警示教育2次、青年理论学习小组学习活动7次、“妇联干部讲业务”线上培训13期，结合差异化考核，第三季度实现中心人员与机关人员同标准、同考核，有效提升中心人员理论素养、履职能力，更好地调动中心人员工作积极性、主动性。 | 30分 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 巾帼工业企业服务工作 | 通过开展演讲比赛、政策宣讲等活动，提振岗位女性奋发进取精神;通过金融服务、助企志愿服务等形式助力企业复工复产。 | 开展“优化营商环境，助力工业强市、产业兴市”主题演讲比赛，提振岗位女性建功立业热情。开展“共话营商 共谋发展”政企面对面座谈会，帮助女企业家解决解答问题20余条。联合省联社枣庄审计中心、中国银行枣庄分行等开展银企对接活动，助力巾帼企业发展。 | 30分 |
| 妇女创业就业指导工作 | 通过开展“春风行动”“雏凤”计划等，促进女性高质量就业。 | 强化供需对接，采取线上线下结合模式，举办“春风行动”招聘活动37场次，达成就业意向近2000人。组织开展“雏凤”计划——枣庄市巾帼送岗进校园活动，为枣庄学院女大学生集中推介就业岗位，并进行电商创业讲习。 | 30分 |
| 妇女技能培训工作 | 开展巾帼家政及技能培训50期，培训妇女1000人。 | 开展“巾帼家政进乡村（社区）”活动，引导巾帼家政企业送政策、送技能、送服务等，提升妇女就业技能。目前，开展家政服务、电商直播、手工制作、科技助农等技能培训50余期，培训妇女2000余人。 | 30分 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 重点项目帮包服务工作 | 完成连银山新型轻质混凝土板材生产及增强纤维板深加工生产线建设项目和山东欧科食品检测中心项目全年投资计划,做好帮包服务工作。 | 围绕党建引领、统筹谋划、解决问题、延伸服务等方面做好帮包工作。截至目前，已超额完成两个项目全年投资目标任务，帮包成效被山东广播电视台宣传报道。 | 40分 |
| “美丽庭院”创建工作 | 持续深化“美丽庭院”创建，2022年底，全市25%的农村常住庭院建成“美丽庭院”。 | 截至目前，常住庭院数259567户，建成“美丽庭院”100429户，创建率38.69%；全市参与创建村庄数2057个，建设比例 100%，新培育创建市级“美丽庭院”1500户，打造样板村50个。 | 25分 |
| 家庭文明建设工作 | 协助妇联机关评选“最美家庭”70户，“五好家庭”50户，“绿色家庭”200户，并进行宣传表扬。 | 目前，已完成“最美家庭”“五好家庭”“绿色家庭”评选工作，并在市妇联公众号展播优秀家庭事迹，吸引更多家庭参与到家庭文明建设工作中来。 | 25分 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 妇女群众思想文化线下宣传工作 | 线下开展“巾帼心向党 喜迎二十大”群众性宣传教育活动50场。 | 已组织开展线下“巾帼心向党 喜迎二十大”群众性宣传教育活动102场。 | 25分 |
| 妇女群众思想文化线上宣传工作 | 线上开设市“两会”女代表风采展示，庆“三八”暨“优化营商环境等专栏，完成市妇联机关交办的其他线上宣传任务。 | 充分发挥“一网两微三号”新媒体平台的差异化优势，突出学思想、建新功、办实事、共奋斗，开设各类专栏20余个，累计发文2800余篇，阅读量逾百万。 | 25分 |
| 妇联系统人员教育培训工作 | 实施好基层妇联组织成员素质提升工程，提升妇联系统人员的政治素质、文化素质、管理水平，年度完成培训1500人。 | 深入推进“巾帼领头雁淬炼行动”，实施好基层妇联组织成员素质提升工程，采取“请上来”与“走下去”相结合的方式，举办培训42场，培训3763人。 | 25分 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 基层妇联服务阵地建设工作 | 对6个省级妇女儿童家园开展提质增效工程，进一步规范服务阵地；建成10所留守儿童活动站，服务更多留守儿童。 | 已完成6个省级妇女儿童家园提质增效工作，家园已结合各自实际开展形式多样活动。10所留守儿童活动站已建成并投入使用。 | 25分 |
| 妇女儿童关爱服务工作 | 救助低收入“两癌”患病妇女150人;做好“爱心妈妈”招募工作，2022年新招募300名。 | 目前，共面向社会招募“爱心妈妈”307名，结对帮扶困境儿童309名；争取国家级、省级“两癌”救助金29万元，救助低收入“两癌”患病妇女29人；对符合市级救助条件的“两癌”患病妇女进行了调查摸底，正在研究分配150名救助名额，按程序实施救助。 | 25分 |
| 妇女儿童权益维护工作 | 开展“幸福护航”婚姻家庭辅导行动，提升婚姻辅导工作水平，全市辅导拟离婚人员不少于2000对。 | 目前，已完成全年辅导任务。申请离婚数9189，婚姻家庭辅导率100%，劝和对数3620，劝和率39.39%。 | 25分 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | “十四五”妇女儿童发展规划推动实施工作 | 协助妇联机关建立“十四五”妇女儿童发展规划监测统计指标体系，建设市级妇女儿童监测统计数据直报平台；完成“十四五”妇女儿童发展规划目标责任分解，层层细化指标，夯实工作责任；开展“十四五”妇女儿童发展规划宣传活动。 | 已建立枣庄市妇女儿童发展规划监测统计直报系统平台，同时，联合统计部门完成“两个规划”监测统计指标体系建立，实现市级监测统计数据直填直报；起草《枣庄市“十四五”妇女儿童发展规划目标责任分解》，进一步细化目标、明确任务；编印发放“两个规划”白皮书和宣传手册等资料，在新媒体开设专栏，邀请各级妇儿工委主任畅谈“十四五”妇女儿童发展规划实施，营造了良好的舆论氛围。 | 25分 |
| 贯彻落实男女平等基本国策工作 | 在全市开展“性别平等教育进中小学项目”调研工作，指导试点学校将性别平等教育内容融入学校教育教学课程及校园文化活动。 | 在三八妇女节等节点，开展男女平等基本国策宣传月活动；联合市教育局赴五区一市开展“性别平等教育进中小学项目”调研活动，为市级“性别平等教育进中小学项目”试点学校进行了授牌并赠送《中小学性别平等教育指南》等书籍，指导试点学校进一步完善课程设置、丰富教学内容，推动性别平等教育工作不断扩面提质。 | 15分 |